

PATVIRTINTA  
VšĮ Raseinių PSPC direktoriaus  
2011 m. rugsėjo 1 įsakymu Nr. 39  
(VšĮ Raseinių PSPC direktoriaus  
2012 m. vasario 3 d. įsakymo Nr. 11  
redakcija)

## VŠĮ RASEINIŲ PSPC SPECIALISTAMS SKIRTA VAISTINIŲ PREPARATŲ BEI MEDICININĖS PASKIRTIES PRODUKTŲ REKLAMOS, REKLAMUOTOJŲ VIZITŲ ORGANIZAVIMO TVARKA

### 1. BENDROSIOS NUOSTATOS

1.1. **Vaistinių preparatai** (toliau VP), vaistinė medžiaga arba jų derinys, pagaminti ir teikiami vartoti, kadangi atitinka vieną šių kriterijų:

1) pasižymi savybėmis, dėl kurių tinka žmogaus ligoms gydyti arba jų profilaktikai;

2) dėl farmakologinio, imuninio ar metabolinio poveikio gali būti vartojamas ar skiriamas atkurti, koreguoti ar modifikuoti žmogaus fiziologines funkcijas ar diagnozuoti žmogaus ligas;

**Farmacijos produktas** (toliau FP) – vaistinis preparatas, tiriamasis vaistinis preparatas, veiklioji medžiaga ir į Europos Komisijos sąrašą įrašyta pagalbinė medžiaga, kurios naudojamos kaip pradinės medžiagos vaistinių preparatų gamybai;

**Reklamuotojas** (toliau – Reklamuotojas) – vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojo atstovas, turintis atitinkamą mokslo žinių lygį, leidžiantį tiksliai ir išsamiai informuoti apie reklamuojamą vaistinį preparatą bei įstatymų nustatyta tvarka sudarę darbo sutartis su vaistinio preparato rinkodaros teisės turėtojais ir (ar) jų atstovais.

1.2. Reklamuotojų vizitai į VšĮ Raseinių PSPC yra nemokami (Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymo Nr. V-1128 "Dėl Vaistinių preparatų reklamos taisyklių patvirtinimo" pakeitimas, 2011-04-26 Nr. V-406, (Žin., 2011, Nr.51-2484)), jei šių vizitų tikslas yra teikti informaciją apie reklamuojamą vaistinį preparatą arba asmeniškai susitikti su konkrečiu sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti VP bei MPP. Šie vizitai turi būti organizuojami vadovaujantis Lietuvos Respublikos Farmacijos įstatymo (Žin., 2006, Nr.78-3056; 2011 Nr. 78-3799) nuostatomis taip, kad nepažeistų VšĮ Raseinių PSPC vidaus tvarkos taisyklių, netrukdytų gydytojų darbo ir nepažeistų pacientų teisių suteikiant jiems sveikatos priežiūros paslaugas.

1.3. Reklamuotojų vizitai į VšĮ Raseinių PSPC pas sveikatos priežiūros specialistus negali būti organizuojami pacientų priėmimo metu. Vizitas iš anksto turi būti suplanuotas nurodant reklamuotojo pavardę, vardą, atstovaujamos įmonės pavadinimą, vizito tipą (asmeninis susitikimas ar renginys), planuojamo reklaminio renginio data, laiką ir vizito tikslą (pristatomų VP ar MPP pavadinimus ir papildomus komentarus).

1.4. Reklamuotojo vizitai į VšĮ Raseinių PSPC pas sveikatos priežiūros specialistus organizuojami naudojant RepDesk sistemos (<https://www.repdesk.lt>) priemones, remiantis sistemos kūrėjų nustatyta tvarka, kuri skelbiama [www.repdesk.lt](http://www.repdesk.lt) (toliau tekste – Sistema Repdesk).

1.5. VP reklama privalo būti vykdoma vadovaujantis Lietuvos respublikos farmacijos įstatymu, Lietuvos respublikos reklamos įstatymu, Lietuvos respublikos sveikatos ministro įsakymu Nr. 1128, 2011-04-26 „Dėl vaistinių preparatų reklamos patvirtinimo“ V skyriaus „Vaistinių reklamuotojų vizitų organizavimas“, IFPA ir VGA vaistų rinkodaros ir etikos kodeksu, Medicininės paskirties produktų reklamos taisyklėmis, Lietuvos Respublikos visuomenės informavimo įstatymu.

## **2. VAISTINIŲ PREPARATŲ IR MEDICININĖS PASKIRTIES PRODUKTŲ REKLAMUOTOJO PAREIGOS**

- 2.1. Prieš atvykstant į VšĮ Raseinių PSCP reklamuotojas privalo užsiregistruoti Sistemoje RepDesk ir atvykti registracijos metu paskirtu laiku.
- 2.2. Reklamuotojas turi vadovautis Vaistinių preparatų reklamos taisyklėmis patvirtintomis Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministro 2006 m. gruodžio 28 d. įsakymu Nr. V-1128 (Žin., 2007, Nr.2-98).
- 2.3. Kiekvieno vizito į VšĮ Raseinių PSCP metu pateikti specialistui reklamuojamo VP charakteristikų santrauką arba nurodyti kaip ši santrauka yra pasiekama, taip pat informuoti apie VP pakuotės maksimalią mažmeninę kainą ir paciento priemoką (jei VP yra kompensuojamas).
- 2.4. Reklamuotojas turi vykdyti Lietuvos Respublikos farmacijos įstatymo 52 straipsnio reikalavimus dėl farmakologinio budrumo.
- 2.5. Reklamuotojų vizitai į VšĮ Raseinių PSCP įstaigą siekiant asmeniškai susitikti su sveikatos priežiūros specialistu, turinčiu teisę skirti VP, ir suteikti informaciją apie reklamuojamąjį vaistinį preparatą, sveikatos priežiūros specialisto darbo laiku, skirtu pacientams priimti yra draudžiami (LR Farmacijos įstatymo pakeitimas 51 str. 4 dalis, 2011-06-16 Nr. XI-1459, Žin., 2011, Nr.78-3799).

## **3. PAREIGOS**

- 3.1. VšĮ Raseinių PSCP užtikrina, kad vizitų registravimo sistema RepDesk bus prieinama reklamuotojams.
- 3.2. Reklamuotojo vizito metu įvykus vizitų organizavimo tvarkos pažeidimams, VšĮ Raseinių PSCP praneša apie tai reklamuotojo darbovietės administracijai.
- 3.3. Skirti patalpą (patalpas) esančias VšĮ Raseinių PSCP poliklinikoje (salėje) pritaikytas VP reklamai.

## **4. PAPILDOMI REIKALAVIMAI**

- 4.1. Vizito registracija turi būti atlikta ne vėliau kaip 14 dienų iki planuojamo vizito pradžios.
- 4.2. Asmeninis reklamuotojo susitikimas VšĮ Raseinių PSCP su sveikatos priežiūros specialistu gali trukti ne ilgiau kaip 15 minučių.
- 4.3. Reklamuotojo organizuojamas reklaminis renginys organizuojamas VšĮ Raseinių PSCP grupei sveikatos priežiūros specialistų gali trukti ne ilgiau kaip 60 minučių.

## **5. BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS**

- 5.1. Už VP reklamuotojų vizitų organizavimą VšĮ Raseinių PSCP yra atsakingi šie darbuotojai: Albinas Vėgėlė, šeimos gydytojas.
  - 5.2. VšĮ Raseinių PSCP VP ir MPP reklamuotojų vizitų organizavimo tvarka įsigalioja nuo jos patvirtinimo dienos.
  - 5.3. Ši vizitavimo tvarka gali būti keičiama ir papildyta jei keičiasi jai įtaką turintys įstatymai, jei keičiasi vidinė VšĮ Raseinių PSCP darbo tvarka arba VšĮ Raseinių PSCP yra reorganizuojama.
  - 5.4. Su vizitavimo tvarka yra supažindinami VšĮ Raseinių PSCP darbuotojai ir ši tvarka yra skelbiama viešai.
-